

婦女事務委員會
婦女事務委員會的宣傳和公眾教育策略

目的

本文件旨在就婦女事務委員會的宣傳和公眾教育策略，以及公眾教育專責小組(下文簡稱專責小組)所制定的工作計劃，徵詢委員的意見及決定。此外，亦請委員就專責小組所建議推展大型宣傳計劃的策略和未來路向發表意見。

背景

2. 婦女事務委員會在二 一年六月十二日舉行特別會議，討論三項須優先處理工作的其中兩項，即性別觀點主流化和公眾教育。在公眾教育方面，委員同意應制定公眾教育策略，訂明優先處理的項目，並決定應傳達的最重要信息。委員又認為，在制定宣傳及公眾教育計劃時，應顧及委員會的使命、計劃的目的、宣傳對象，以及與社會不同層面溝通應採用的語言。考慮到有關工作涉及的範疇，委員會同意成立公眾教育專責小組，負責推行公眾教育方面的工作。

3. 公眾教育專責小組在二 一年七月成立。委員會在二 一年七月十日會議上通過公眾教育專責小組的職權範圍，即是「按照婦女事務委員會的要求，處理有關公眾教育和宣傳的工作，包括為委員會制定公關和宣傳策略、制定推行公眾教育活動的工作計劃，並督導有關計劃的推行」。專責小組由張綠萍女士和林貝聿嘉女士擔任召集人，成員名單載於附件 A。專責小組至今舉行過五次會議，討論的項目包括指導原則、工作範疇、宣傳及公眾教育的策略和工作計劃、有待推廣的信息，以及可推行的活動。專責小組的成員亦有參與二 二年婦女事務委員會大型會議籌備委員會和開支預算協調小組，討論和跟進有關宣傳及公眾教育的項目。

宣傳及公眾教育策略

4. 公眾教育專責小組認為，婦女事務委員會的宣傳及公眾教育工作應力求達致以下目標：-

- (a) 加強公眾對性別課題的意識和觸覺；
- (b) 令公眾更加關心婦女問題；
- (c) 消除性別角色的誤解，改變固有成見和行為，引入新的觀點；以及
- (d) 介紹婦女事務委員會的工作。

5. 在擬定策略時，專責小組認為，婦女事務委員會的宣傳和公眾教育活動都應盡量凸顯其形象。為了使大眾對委員會加深認識，專責小組認為委員會應優先舉辦一些矚目和能夠產生正面效果、並有助於建立婦女事務委員會公眾形象的活動。另一方面，委員會亦應推行一些持久固定的宣傳和教育工作，藉以加強公眾對性別課題的觸覺和提高大眾對婦女事務的關注。

6. 專責小組認為，宣傳和公眾教育活動應以普羅大眾和不同界別(例如婦女、傳媒或教育界)為對象。在教育界方面，一些教育活動，如製作教材套、為家庭和學校舉辦研討會，以及舉辦領袖訓練計劃等，可在稍後階段推出，以配合性別觀點主流化專責小組和增強婦女能力專責小組的工作。

7. 專責小組在構思所要傳遞的信息時，亦考慮過委員較早時在委員會會議上提出的意見，就是在同一時間不應傳遞太多或過於分散的信息，同時，可能需要採用不同的傳達方法和途徑，以顧及社會上不同界別的背景和需要。有見及此，專責小組認為應採用以下的指導原則：-

- 信息應該簡單明確，易於理解和傳達；
- 信息應該貫徹一致；

- 向外界傳遞的信息應以雙語進行(並按情況使用手語)；
- 應盡量做到可以衡量或評估已推行公眾教育活動的效果；以及
- 婦女事務委員會的角色定位，這點須作進一步研究。

8. 基於上述的考慮因素，專責小組為每組宣傳對象定出下列信息：-

- (a) 婦女事務委員會：傳遞有關「婦女應關心自己的地位、權利和機會」、「促進本港婦女的福祉和權益」、「為社會創造更美好的將來」或「建設更出色的香港」等信息，並強調委員會樂意與非政府機構合作；
- (b) 社區：強調須尊重個人需要；推廣女性和男性應承擔平等責任、享有平等機會的概念；針對性別定型和性別成見的問題，並強調讓兩性盡展潛能的社會，是個更理想的社會；
- (c) 婦女本身：強調自尊、自立、自強、自主和自信；以及
- (d) 個別課題：例如婦女面對的暴力問題，處於困境的婦女，婦女與健康等，以及其他與另外兩個專責小組的工作有關的信息。

9. 專責小組注意到較早時有委員建議聘請公關或廣告專才，把構想轉化成宣傳對象會廣泛接受的信息，並有效運用各種宣傳方法和工具。宣傳活動可按需要分階段進行，其中包括推行以公眾為對象的大型傳媒宣傳運動，計有製作一個大型電視節目、電視和電台宣傳短片、聲帶和節目，以及一分鐘電視節目環節；進行訪問；製作劇集、廣告和海報；舉辦巡迴展覽；製作光碟；舉辦比賽（包括“Empowerment”翻譯比賽）、座談會、教育項目、社區活動，以及其他項目。

10. 專責小組建議採用訴諸理性、引起共鳴的軟銷手法，以期更有效地傳遞信息，及較容易地獲得到公眾接受和支持。

11. 至於要持續傳遞關乎婦女本身或個別課題的信息，專責小組認為有關活動可包括舉辦獎勵計劃、交流會、論壇和研討會；與家長教師會、校長協會和教師協會等教育界團體合作；以及與非政府機構合辦活動等。

12. 專責小組相信，由於很多非政府機構均會舉辦促進婦女福祉的活動，與這些機構合作的機會應該不少。此外，專責小組認為可考慮與贊助機構或政府決策局和部門等伙伴合作，俾能借助這些機構的資源。

13. 此外，專責小組認為可在公共圖書館設立婦女資源中心，地點以香港中央圖書館為首選，藉以增進公眾對婦女問題的認識。專責小組已開始與中央圖書館和康樂及文化事務署討論此事。

工作計劃

14. 為實現上文第4段所述的目標，專責小組制訂了一套進行宣傳和公眾教育的工作計劃。小組建議在目前至二三年年中的一段期間，推展一個大型傳媒宣傳計劃，內容包括多項宣傳和公眾教育活動。如上文所述，連串宣傳計劃預計會在二二年初揭開序幕。屆時會先舉行一項大型的傳媒宣傳運動，宣傳婦女事務委員會的工作，並為委員會確立正面的公眾形象。其他活動將會在未來一年半內陸續展開。宣傳計劃的詳細時間表載於附件B(網上版並無附載)。

大型傳媒宣傳運動

15. 為推展這項大型傳媒宣傳運動，專責小組認為應邀請廣告公司提交計劃書。就此，政府新聞處已協助專責小組擬備一份發給廣告公司的簡介，邀請這些公司提交建議書。這份簡介載於附件C(網上版並無附載)。獲選用的廣告公司須在策略發展、創作意念、媒體顧問服務及活動管理各方面提供專業服務。

16. 除宣傳婦女事務委員會的工作外，有關活動必須傳達一個重要信息，就是讓兩性盡展潛能的社會是個更理想的社會。總體來說，宣傳及相關活動會傳遞下列信息：-

- 婦女事務委員會 - 致力為社會創造更美好的未來 (介紹委員會的角色和工作)
- 兩性互相尊重
- 女性和男性在家庭和工作上承擔平等責任，享有平等機會
- 婦女需要自尊、自立、自強、自主、自信
- 應在生活各方面充分考慮婦女的觀點 (性別觀點主流化)

17. 專責小組認為應向公眾或婦女視乎情況傳遞上述信息。傳遞信息時，應針對特定主題，或一些與性別觀點主流化專責小組和增強婦女能力專責小組工作相關的課題。宣傳上述信息的目的，是要消除社會上對兩性的角色、價值、形象以至能力所存有的誤解。這些信息必須要簡單明確，易於理解和傳達，並且貫徹一致；廣告公司將負責撰寫信息的文稿。

財政預算

18. 這項宣傳運動，包括製作政府宣傳短片、聲帶和籌辦其他社區活動 (包括宣傳和舉辦“Empowerment”翻譯比賽) 的財政開支估計為 360 萬元。這是由現在至二三年年中兩年的預算開支，當中已計及代理費、宣傳資料製作費和廣告費用。

未來路向

19. 我們已於二一年十月二十二日向各廣告代理發出計劃簡介，並邀請他們就提供以下服務提交建議書，包括制定策略、製作宣傳資料、就分配經費和發布宣傳活動的

時間表提供意見，以及協助推行宣傳和公眾教育計劃。專責小組並在二〇〇一年十月三十一日為有意參與的公司舉辦了簡介會。這些公司最遲須在二〇〇一年十一月十六日提交建議書。

20. 由於預期會有多間廣告公司提交建議書，我們建議先由秘書處在政府新聞處協助下進行初步篩選，然後邀請入選的廣告公司在二〇〇一年十一月二十日向婦女事務委員會介紹建議書。屆時委員會將會擔任甄選小組，負責評選工作。我們又建議委員會採用附件 D(網上版並無附載)的甄選準則，這些準則是根據政府在大型宣傳運動所採用的準則而擬定的。有關的工作時間表載於附件 E(網上版並無附載)。

徵詢意見

21. 請各委員： -

- (a) 考慮公眾教育專責小組所制定的宣傳和公眾教育策略及相關的工作計劃，並提供意見(第 4 至 14 段)；
- (b) 考慮專責小組建議的大型傳媒宣傳計劃及有關的財政預算，並提供意見(第 15 至 18 段)；以及
- (c) 考慮並通過委聘廣告公司負責上述大型傳媒宣傳計劃時所採用的甄選準則(附件 D)。

婦女事務委員會秘書處
二〇〇一年十一月

公眾教育專責小組
成員名單

召集人： 張綠萍女士

林貝聿嘉女士

成員： 鄭詠基先生

李偉民先生

楊家聲先生

楊羅觀翠博士