

婦女事務委員會
傳媒的性別定型問題

目的

本文件旨在就婦女事務委員會對傳媒的性別定型問題應持的立場，向委員徵詢意見。

背景

2. 非政府機構不時對廣告、新聞報道或傳媒節目以偏頗或帶有性別歧視的手法描繪女性表示關注。一直以來，女性被描繪為性對象、男性的附屬品或取笑對象，有時甚至會被中傷。二〇〇二年十月三十日，《東周刊》刊登了一幀女演員據稱被迫拍下的裸照。婦女事務委員會於二〇〇二年十一月一日向新聞界發出聲明，同時向香港報業評議會和影視及娛樂事務管理處投訴，譴責《東周刊》處理有關事件的手法，指刊登該照片不但傷害和侮辱了受害人，而且嚴重踐踏女性尊嚴。

3. 委員留意到一則在二〇〇三年四月二十二日刊登於《南華早報》的手錶廣告所傳達的信息對女性存有偏見。委員已利用電子郵件對此事交換意見，並提出了各種看法。現把有關意見撮錄如下：—

- (i) 廣告暗示婦女不守時，影響婦女形象和貶低女性；
- (ii) 廣告強化公眾對婦女存有負面的定型觀念；
- (iii) 婦女事務委員會應提出投訴(例如向平等機會委員會投訴)；
- (iv) 婦女事務委員會應向傳媒行政人員和廣告撰稿人表示關注廣告存有性別歧視的問題；
- (v) 呼籲傳媒行政人員和廣告撰稿人制訂優良措施或消除性別歧視的指引，以及避免性別定型；
- (vi) 婦女事務委員會應發表立場書；
- (vii) 要求廣告客戶道歉和撤回廣告；
- (viii) 與其他廣告相比，有關廣告不算太惹人反感，因此婦女事務委員會不宜反應過激；以及
- (ix) 婦女事務委員會應力求以非敵對的方式傳達有關信息。

4. 與其逐次回應只觸及問題一角的獨立個案，我們建議不如從全局着眼，檢討這個課題，以便採取較全面和有系統的措施。

傳媒和廣告中常見的性別偏見

5. 在廣告、新聞報道和傳媒節目中，我們經常看到對女性及男性存有偏見的信息，有些較隱晦，有些則較明顯。這種現象一方面反映兩性角色是構成個人身分的一部分，並決定其社會行為；另一方面亦強化了性別角色的定型和偏見。一些常見的偏見而又影響女性型形象的例子包括：—

- (i) 利用女性胴體及 或把女性描繪為性對象，作為促銷和增強產品吸引力(包括吸引注意和提高銷量)的手法；
- (ii) 嘲笑女性身體或身體某些部位，例如取笑保安局局長的髮型、以「豬扒」形容肥胖的女性等；
- (iii) 以煽情手法報道女性遭受性暴力侵犯的事件，令受害人受到更大傷害；
- (iv) 以偏概全，把部分女性的行為當作所有女性的共同行為，例如女性喜歡讓男性等候、喜歡購物、喜愛搬弄事非等；及
- (v) 把女性的形象定型，例如女性需要追求苗條身材和漂亮外表。
- (vi) 把男女代入特定的家庭角色，例如父親是掙錢養家的人，母親則負責照顧家人；男主外，女主內等；及

- (vii) 把男女代入不同的職業，例如教師是女性職業，科技人員是男性職業。

婦女事務委員會對傳媒的性別定型問題所持的立場

6. 鑑於目前傳媒經常傳達各種各樣帶有偏見的信息，扭曲婦女的形象，婦女事務委員會宜對此定出立場。委員可考慮的相關事項包括：—

- (a) 婦女事務委員會的職責是促進本港婦女的福祉和權益；
- (b) 婦女事務委員會和當局都認為，改變市民對兩性根深柢固的成見，提高公眾對性別課題的觸覺和婦女事務的關注，都非常重要；
- (c) 大眾傳媒在塑造和強化性別角色和性別定型方面，影響極大；
- (d) 廣告、新聞報道、傳媒節目和特輯傳達的思想、概念和信息，涉及非常敏感的言論自由和新聞自由問題，而政府和市民對兩者都矢志捍衛；
- (e) 多媒體娛樂和資訊娛樂、產品設計和市場推廣等行業，特別需要創意和創新思維；如想這些行業興旺，便需要有包容的文化；

- (f) 宜以理性和一致的態度處理傳媒的性別定型問題；以及
- (g) 婦女事務委員會和婦女事務組在能力或資源上是否有限制；又此事與其他優先工作項目和措施相比，何者較為重要。

目的及目標

7. 婦女事務委員會針對傳媒傳播性別偏見的工作，可以達致下列事項為目標：—

- (a) 引發公眾討論，以提高公眾對性別課題的觸覺和婦女事務的關注；
- (b) 加深社會人士對香港女性在社會上擔當的角色及所作貢獻的了解；
- (c) 改變固有的性別成見；
- (d) 譴責令人髮指的廣告或信息，以保障女性權益；以及
- (e) 長遠而言，應推廣顧及性別觀點的宣傳及報導。

策略

8. 婦女事務委員會可考慮制訂策略，處理傳媒傳播性別偏見的問題。現建議採取雙管齊下的方式：—

- (a) 針對個別廣告、新聞報道或節目採取行動，及 / 或
- (b) 從更普及的層面處理性別偏見的問題，例如舉辦公眾教育活動、採取針對傳媒及廣告界的措施等。

9. 現建議如個別廣告、信息、新聞報道或節目屬下列類別，則應採取干預行動：—

- (a) 極度令人反感(不論在視覺上或言語上)；
- (b) 涉及嚴重暴力；
- (c) 十分猥褻和對女性不敬；或
- (d) 肆意和公然抹黑女性的信息。

10. 委員如發現有上文第 9 段所述的廣告、報道或節目，歡迎告知其他委員和婦女事務組。假如事態嚴重和極為明顯，婦女事務委員會可致函相關的傳媒或廣告商，指出有關廣告、信息、報道或節目對婦女帶有偏見，並要求他們重新審視情況，採取適當的補救措施和向婦女事務委員會作回應。婦女事務委員會也可視乎情況，致函報章

的「讀者來函」版或發出新聞稿。委員也可考慮是否邀請婦女組織或機構參與其事，以及考慮如何讓她們參與。婦女事務委員會可向婦女團體表明委員會對於冒犯婦女的信息所持的立場，並請他們對那些惹人反感的廣告、報道或電視節目表達意見和看法，在適當時更可把這些意見上載婦女事務委員會的網頁。這些措施有助引發公眾討論和提高市民對性別課題的觸覺。

11. 在積極推動公眾教育方面，婦女事務委員會可以請公眾教育專責小組研究可否舉辦一些項目或活動，以推廣顧及婦女觀點和形象的廣告製作，藉此為婦女樹立正面的形象或宣揚正面的信息，以及建立婦女在社會上的地位。在這方面，新婦女協進會的傳媒與婦女關注小組曾在一九九一年舉行十大「欠缺性別意識」電視廣告選舉，選出十個貶低婦女地位的廣告。除此之外，婦女事務委員會也可在適當場合或公眾論壇提出這個問題討論，或者不時向報章雜誌投稿，藉以引起公眾討論。有關這方面的消息，也可上載婦女事務委員會網頁，供市民瀏覽。

徵詢意見

12. 請委員就下列事項提供意見：—

- (a) 處理傳媒傳播偏見信息的目的和目標(第 7 段)；

- (b) 處理傳媒傳播性別偏見信息的建議策略(第 8 段)；
- (c) 就傳媒發放的個別信息採取措施的建議準則或指引(第 9 段)；
- (d) 是否邀請非政府婦女團體參與此事(第 10 段)；
以及
- (e) 針對這個問題可行的整體公眾教育工作(第 11 段)。

婦女事務組

二 三年五月六日