

妇女事务委员会 推出妇委会社交媒体平台

目的

一如其他咨询组织，妇女事务委员会(妇委会)须自行设立社交媒体平台，以便接触公众(特别是年轻市民)和推广妇委会的措施。秘书处正着手开设妇委会的 Facebook(FB)专页和 Instagram(IG)账户。本文件向委员简介秘书处在这方面的工作。

筹备工作的进展

2. 妇委会社交媒体平台的内容可涵盖本地以至国际当前的趋势、新闻和妇女相关议题，例如妇女教育、在职妇女和消除对妇女一切形式的歧视等。就此，秘书处已发出报价邀请书，邀请投标者为妇委会的 FB 专页和 IG 账户提供管理服务。秘书处会透过恰当的采购程序选出一名服务供货商，服务期暂订为 2023 年 1 月中至 2024 年 1 月中，为期 12 个月。

3. 服务供货商须负起妇委会 FB 专页和 IG 账户的整体管理责任，以及执行与该等平台相关的所有工作，其服务包括设计和制作：

- (a) 每月至少四组 FB 和 IG 贴文(其中一组须为专题贴文)。
- (b) 每月至少一则专题贴文；视乎服务供货商的建议，贴文形式可以是公众参与活动、派发赠品或小游戏等。

- (c) 每月至少八则 IG 限时动态。
- (d) 每月至少两段上载至 FB 专页的专题短片或动画短片，连同为 IG 账户特制的精华版。
- (e) 按政府代表的要求，不少于 12 段访问视频，专访名星、知名人士或曾克服逆境且形象健康正面的人士。

4. 秘书处会密切监察妇委会社交媒体平台的所有统计数字，例如追踪者的增长数字、贴文及响应数目、媒体购买平台点击率、网页浏览次数和参与率等。

未来路向

5. 为配合妇委会的现有工作(即倡议性别主流化和推广《消除对妇女一切形式歧视公约》)，秘书处建议把妇委会社交媒体平台的监察工作纳入缔造有利环境工作小组的职责范围，以产生协同效果。工作小组会审议服务供货商提交的报告，并就妇委会社交媒体平台须包含的内容适时提出意见。工作小组亦会就服务供货商所采取的推广策略提供意见，以期尽量善用该等平台。

征询意见

6. 请委员备悉上述工作进展。

妇女事务委员会秘书处
2023 年 1 月