

婦女事務委員會

推出婦委會社交媒體平台

目的

一如其他諮詢組織，婦女事務委員會(婦委會)須自行設立社交媒體平台，以便接觸公眾(特別是年輕市民)和推廣婦委會的措施。秘書處正着手開設婦委會的Facebook(FB)專頁和Instagram(IG)帳戶。本文件向委員簡介秘書處在這方面的工作。

籌備工作的進展

2. 婦委會社交媒體平台的內容可涵蓋本地以至國際當前的趨勢、新聞和婦女相關議題，例如婦女教育、在職婦女和消除對婦女一切形式的歧視等。就此，秘書處已發出報價邀請書，邀請投標者為婦委會的FB專頁和IG帳戶提供管理服務。秘書處會透過恰當的採購程序選出一名服務供應商，服務期暫訂為2023年1月中至2024年1月中，為期12個月。

3. 服務供應商須負起婦委會FB專頁和IG帳戶的整體管理責任，以及執行與該等平台相關的所有工作，其服務包括設計和製作：

- (a) 每月至少四組FB和IG貼文(其中一組須為專題貼文)。
- (b) 每月至少一則專題貼文；視乎服務供應商的建議，貼文形式可以是公眾參與活動、派發贈品或小遊戲等。

- (c) 每月至少八則 IG 限時動態。
 - (d) 每月至少兩段上載至 FB 專頁的專題短片或動畫短片，連同為 IG 帳戶特製的精華版。
 - (e) 按政府代表的要求，不少於 12 段訪問視頻，專訪名星、知名人士或曾克服逆境且形象健康正面的人士。
4. 秘書處會密切監察婦委會社交媒體平台的所有統計數字，例如追蹤者的增長數字、貼文及回應數目、媒體購買平台點擊率、網頁瀏覽次數和參與率等。

未來路向

5. 為配合婦委會的現有工作(即倡議性別主流化和推廣《消除對婦女一切形式歧視公約》)，秘書處建議把婦委會社交媒體平台的監察工作納入締造有利環境工作小組的職責範圍，以產生協同效果。工作小組會審議服務供應商提交的報告，並就婦委會社交媒體平台須包含的內容適時提出意見。工作小組亦會就服務供應商所採取的推廣策略提供意見，以期盡量善用該等平台。

徵詢意見

6. 請委員備悉上述工作進展。

婦女事務委員會秘書處
2023 年 1 月